

PLANO DE COMUNICAÇÃO E ARTICULAÇÃO INTERNA E EXTERNA DO COMITÊ DA BACIA DO RIO URUSSANGA PERÍODO 2013 A 2016

O plano de comunicação e articulação interna e externa do Comitê do Rio Urussanga, para o período de 2013 a 2016, consiste em:

- a) Atualização da lista dos principais órgãos de imprensa (rádio, jornais, TVs, sites), com atuação na bacia;
- b) Atualização da lista dos principais atores da bacia;
- c) Contratação de assessoria de imprensa, para envio de releases aos principais órgãos de imprensa da região, logo após o fato; agendar entrevistas e registrar eventos com fotos e depoimentos, com acompanhamento e apoio da consultoria;
- d) Elaboração de “Informativo do CBH do Rio Urussanga” (eletrônico), edição mensal, com informações sobre atividades desenvolvidas na bacia, pelo Comitê, pela SDS/DRHI, com remessa via e-mail para entidades membros e principais atores da bacia;
- e) Atualização da agenda do Comitê no Google, permitindo o acompanhamento pela SDS/DRHI;
- f) A comunicação com a SDS/DRHI se dará através do e-mail comites@sds.sc.gov.br;
- g) Participação com entrevistas em rádios, TVs, jornais e sites, divulgando as ações do Comitê e da SDS/DRHI;
- h) Manutenção do blog www.comitedoriourussanga.blogspot.com.br do site www.aguas.sc.gov.br e www.facebook.com/RioUrussanga;
- i) Visitas técnicas às Prefeituras, Câmaras de Vereadores, Associações comerciais e industriais, meios de comunicação e lideranças da bacia com participação da consultoria e representantes do Comitê;
- j) A articulação interna e externa do comitê e com o órgão gestor se dará através da melhoria da comunicação e do trabalho da consultoria servindo de ligação entre a SDS/DRHI e o comitê, bem como entre o comitê e os seus membros, através de contatos pessoais, reuniões e via e-mail.